



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Reklam Hukuku	191115016

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
5.	2	0	2	4

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
				X

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	1) Borçlar Hukuku Genel Hükümler 2) Ticari İşletme Hukuku
Dersin Amacı	Dersin temel amacı; çeşitli reklam türlerini tanıtmak ve söz konusu reklam türleri açısından çok farklı ve geniş kapsamda hukuki meselelerin ortaya çıkabileceği hususunda teorik ve uygulama örnekleri ile öğrenciyeye farkındalık kazandırmaktır.
Dersin Kısa İçeriği	Bu ders kapsamında; reklam hukuku ve ilişkili olduğu alanlar belirlenmekte, reklam hukukuna ilişkin yasal ve idari alt yapı ortaya konulmakta, reklam kavramı ve türleri açıklanmakta, çeşitli türlerdeki reklamların özellikleri ve beraberinde getirebileceği hukuki meseleler tartışılmaktadır. Ders kapsamında ayrıca; reklam hukuku uygulamalarındaki önemi açısından ortalama tüketici kavramı ve özellikleri irdelenmekte ve reklam sözleşmeleri, reklam yasakları gibi konular irdelenmektedir.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Reklam Hukuku kavramını ve ilişkili olduğu alanları özümsemek	2, 6	1	A
2 Reklam Hukukuna ilişkin yasal ve idari alt yapıyı ortaya koyabilmek	5, 6	1	A
3 Reklamları tanımlayabilmek, ticari reklamların özelliklerini belirleyebilmek	1, 8	1, 5	A
4 Ortalama tüketici kavramının önemini kavramak ve özelliklerini sıralayabilmek	1, 3	1, 10	A
5 Reklamlar ile anayasal hak ve özgürlükler arasındaki ilişkiyi kavrayabilmek; söz konusu ilişkiyi reklamdan doğan uyumsuzlukların çözümünde gözetebilmek	6, 8	1, 2	A
6 Çeşitli reklam türlerine ilişkin klasik ve güncel tartışmaları ortaya koyabilmek	7	1, 5	A
7 Reklam yasakları hakkında farkındalık kazanmak	3	1, 2	A

*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beşin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

**Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

Temel Ders kitabı	ASLAN, Adem: Reklam Hukuku, On İki levha Yayıncılık, İstanbul 2021 TEKELİOĞLU Numan: Tüketicinin Korunması Açısından Hukuka Aykırı Reklamlar, On iki Levha Yayıncılık, İstanbul 2016 İNAL Emrehan / BAYSAL Başak: Reklam Hukuku ve Uygulaması, On iki Levha Yayıncılık, İstanbul 2008
Yardımcı Kaynaklar	Haksız Rekabet Hukuku ve Tüketicinin Korunması Hakkında Mevzuata İlişkin Kaynaklar
Derste Gerekli Araç ve Gereçler	-

Dersin Haftalık Planı	
1	Reklam Hukuku Kavramı ve İlişkili Olduğu Alanlar
2	Reklam Hukukuna İlişkin Yasal ve İdari Alt Yapı
3	Reklam Kavramı ve Türleri
4	Ortalama Tüketici Kavramı ve Reklam Hukukundaki Rolü
5	Reklamlar ile Anayasal Hak ve Özgürlükler Arasındaki İlişki
6	Aldatıcı ve Kötüleyici Reklamlara İlişkin Hukuki Meseleler
7	Karşılaştırmalı Reklamları Hukuka Uygun ve Hukuka Aykırı Kalan Hususların Belirlenmesi
8	Ara Sınav
9	Örtülü Reklamlar ile İstismar Edici Reklamlara İlişkin Meseleler
10	E-Mail Reklamlarına İlişkin Hukuki Sorunlar
11	Sosyal Medya Reklamlarına İlişkin Hukuki Sorunlar
12	İnternet Reklamlarında Güncel Tartışmalar
13	Reklamda Sponsorluk ve Ürün Yerleştirme
14	Reklam Sözleşmeleri
15	Çeşitli Alanlarda Reklam Yasakları
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

Dersin İş Yükünün Hesaplanması			
Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)	14	2	28
Ödev			
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Sunum (hazırlık süresi dahil)			
Ara sınav	1	2	2
Ara Sınav hazırlık	15	2	30
Yarıyıl sonu sınavı	1	2	2
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	15	2	30
		Toplam iş yükü	120
		Toplam iş yükü / 30	4
		Dersin AKTS Kredisi	4

Değerlendirme	
Yıl içi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	40
Ödev	
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
Toplam	100

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ

(5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Hukuki sorunları anlamak, analiz etmek, yorum yapabilmek, bu konularda tartışma yapabilmek, görüş ve çözüm önerisi sunabilmek, bu süreçlerin gerçek hayatla ilişkilendirilmesini sağlamak.	4
2	Hukuk alanında muhakeme becerisine ve yeteneğine sahip, başkaları ile iş birliğine açık, onlarla uyum içinde çalışabilen, araştırma ve incelemeye meraklı ve bir problem çözme sürecini baştan sona gerçekleştirebilecek düzeyde bilgiye sahip olmak.	3
3	Hukuki uyuşmazlıklara uygulanacak hükümleri tespit edebilecek bilgiye sahip olmak, ilgili alandaki mahkeme kararlarını analiz etmek, tartışmak ve değerlendirebilme yeteneğine sahip olmak.	3
4	Hukuk etiğine ve mesleğine ilişkin kuralları özümseme ve bunlara uyma becerisine sahip olmak	3
5	Hukuk devleti ilkesine ve adalet idealine bağlı olarak hukuki ve sosyal sorunlar üzerinde eleştirel ve yaratıcı düşünebilme becerisine sahip olmak.	3
6	Özel ve kamu hukuku alanlarının teori ve uygulamaya yönelik farklarını anlama becerisine sahip olmak.	4
7	Yaşam boyu öğrenmenin önemini kavrayıp dünya, ülke, bölge ve yerel bazda hukuki, toplumsal, kültürel vb. olay ve gelişmeleri analiz edebilmek ve bunlar hakkında yeterli düzeyde yorum yapabilmek.	2
8	Disiplin içi ve disiplinler arası araştırma ve çalışma yapabilme becerisine sahip olmak.	3
9	İş yaşamının gerektirdiği ahlak ve etik kurallarına vakıf olarak yetişmek ve bunları gelecekte etkin kullanabilir olmak.	1
10	Hukuki problemlerin çözümünde mesleğe ilişkin bilişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanabilme becerisine sahip olmak.	3

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ

Yürütücü				
İmza				

Tarih: 25/07/2024