



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Reklam Hukuku	191115005

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
5.	2	0	2	3

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
				X

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	1) Borçlar Hukuku Genel Hükümler 2) Ticari İşletme Hukuku
Dersin Amacı	Dersin temel amacı; çeşitli reklam türlerini tanıtmak ve söz konusu reklam türleri açısından çok farklı ve geniş kapsamda hukuki meselelerin ortaya çıkabileceği hususunda teorik ve uygulama örnekleri ile öğrenciye farkındalık kazandırmaktır.
Dersin Kısa İçeriği	Bu ders kapsamında; reklam hukuku ve ilişkili olduğu alanlar belirlenmekte, reklam hukukuna ilişkin yasal ve idari alt yapı ortaya konulmakta, reklam kavramı ve türleri açıklanmakta, çeşitli türlerdeki reklamların özellikleri ve beraberinde getirebileceği hukuki meseleler tartışılmaktadır. Ders kapsamında ayrıca; reklam hukuku uygulamalarındaki önemi açısından ortalama tüketici kavramı ve özellikleri irdelenmekte ve reklam sözleşmeleri, reklam yasakları gibi konular irdelenmektedir.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PC/PC'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Reklam Hukuku kavramını ve ilişkili olduğu alanları çözümlemek	2, 6	1	A
2 Reklam Hukukuna ilişkin yasal ve idari alt yapıyı ortaya koyabilmek	5, 6	1	A
3 Reklamları tanımlayabilmek, ticari reklamların özelliklerini belirleyebilmek	1, 8	1, 5	A
4 Ortalama tüketici kavramının önemini kavramak ve özelliklerini sıralayabilmek	1, 3	1, 10	A
5 Reklamlar ile anayasal hak ve özgürlükler arasındaki ilişkiyi kavrayabilmek; söz konusu ilişkiyi reklamdan doğan uyuşmazlıkların çözümünde gözetebilmek	6, 8	1, 2	A
6 Çeşitli reklam türlerine ilişkin klasik ve güncel tartışmaları ortaya koyabilmek	7	1, 5	A
7 Reklam yasakları hakkında farkındalık kazanmak	3	1, 2	A

*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beyin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

**Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

Temel Ders kitabı	ASLAN, Adem: Reklam Hukuku, On İki levha Yayıncılık, İstanbul 2021 TEKELİOĞLU Numan: Tüketicinin Korunması Açısından Hukuka Aykırı Reklamlar, On iki Levha Yayıncılık, İstanbul 2016 İNAL Emrehan / BAYSAL Başak: Reklam Hukuku ve Uygulaması, On iki Levha Yayıncılık, İstanbul 2008
Yardımcı Kaynaklar	Haksız Rekabet Hukuku ve Tüketicinin Korunması Hakkında Mevzuata İlişkin Kaynaklar
Derste Gerekli Araç ve Gereçler	-

Dersin Haftalık Planı	
1	Reklam Hukuku Kavramı ve İlişkili Olduğu Alanlar
2	Reklam Hukukuna İlişkin Yasal ve İdari Alt Yapı
3	Reklam Kavramı ve Türleri
4	Ortalama Tüketici Kavramı ve Reklam Hukukundaki Rolü
5	Reklamlar ile Anayasal Hak ve Özgürlükler Arasındaki İlişki
6	Aldatıcı ve Kötüleyici Reklamlara İlişkin Hukuki Meseleler
7	Karşılaştırmalı Reklamları Hukuka Uygun ve Hukuka Aykırı Kalan Hususların Belirlenmesi
8	Ara Sınav
9	Örtülü Reklamlar ile İstismar Edici Reklamlara İlişkin Meseleler
10	E-Mail Reklamlarına İlişkin Hukuki Sorunlar
11	Sosyal Medya Reklamlarına İlişkin Hukuki Sorunlar
12	İnternet Reklamlarında Güncel Tartışmalar
13	Reklamda Sponsorluk ve Ürün Yerleştirme
14	Reklam Sözleşmeleri
15	Çeşitli Alanlarda Reklam Yasakları
16,17	Yarıyıl sonu sınavları